

DE-4330

Sub. Code

11

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A. (G)/

B & F/EM/HM/IB/T/PM/HRM/RM/LM/TM/CM/MM/FM/SM/CS/
P & OM. DEGREE EXAMINATION, MAY 2018.

First Semester

MANAGEMENT – PRINCIPLES AND PRACTICES

(2013 – 2014 Academic Year and 2014 Calendar Year
Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

1. Define management. Explain its nature.

மேலாண்மை என்பதற்கு வரைவிலக்கணம் தருக. அதன் தன்மைகளை விளக்குக.

2. Explain the advantages and disadvantages of planning.

திட்டமிடுதலின் நன்மைகளையும் தீமைகளையும் விளக்குக.

3. What are the various steps involved in decision making?

முடிவெடுத்தலில் உள்ள பல்வேறு படிநிலைகளை பற்றி விவரிக்க.

4. Briefly explain the various forms of organisation.

அமைப்பு முறையின் பல்வேறு வடிவங்களை விளக்குக.

5. What do you understand by delegation of authority? Explain briefly the principles of delegation.

அதிகாரம் பகிர்ந்தளித்தல் என்பது குறித்து நீவீர் அறிவது யாது? அதன் கொள்கைகளை சுருக்கமாக விவரி.

6. What are the characteristics of a good communication system? Explain.

ஒரு நல்ல தொடர்புமுறையின் இயல்புகள் யாவை? விளக்குக.

7. Explain the techniques of effective co-ordination.

ஆற்றல் மிக்க ஒருங்கிணைப்பிற்குத் தேவையான நுட்பங்களை விளக்குக.

8. Write a descriptive note on 'Benchmarking'.

நிறுவனத்தில் 'தரநிலை அளவீடு' குறித்து விளக்கமான குறிப்பு வரைக.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

9. Describe the 14 principles of management given by Henri Fayol.

ஹென்றி ஃபாயலின் பதினான்கு மேலாண்மை தத்துவங்களை விவரிக்க.

10. Analyse the various steps involved in planning process.

திட்ட நடைமுறையில் உள்ளடங்கிய பல்வேறு கட்டங்களை ஆய்வு செய்க.

11. Explain the concept of span of control and its importance with examples.

கட்டுப்பாட்டு எல்லை என்பதன் கருப்பொருளையும், மற்றும் முக்கியத்துவத்தையும் உதாரணங்களுடன் விளக்குக.

12. Discuss the factors determining the degree of decentralisation.

பரவலாக்குதலின் அளவினை தீர்மானிக்கின்ற காரணிகளை விவரிக்க.

13. Examine the different styles of leadership.

தலைமையின் பல்வேறு பாணிகளை விவரிக்க.

14. Enumerate the various techniques of control.

கட்டுப்பாட்டின் பல்வேறு நுட்பங்களை விவரிக்கவும்.

15. Elucidate the fundamental principles of TQM.

மொத்த தர மேலண்மையின் அடிப்படை கொள்கைகளை தெளிவுபடுத்துக.

DE-4331

Sub. Code

12

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G) / B & F / EM / HM / IB / T / PM / HRM /
RM / LM / TM / CM / MM / FM / SM / CS / P & OM DEGREE
EXAMINATION, MAY 2018.

First Semester

ORGANISATIONAL BEHAVIOUR

(2013 – 14 Academic Year and 2014 Calendar Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

1. What are the key elements of OB?
அமைப்பு சார்ந்த போக்கின் முக்கிய உட்கூறுகள் யாவை?
2. Discuss the various stages involved in the group development.
குழு உருவாக்கத்தில் உள்ளடங்கிய பல்வேறு படிநிலைகளை விவாதி.
3. Define learning. What are its characteristics?
கற்றல் – வரையறு. அதன் சிறப்பியல்புகள் யாவை?
4. Discuss the measures to avoid organisational politics.
அமைப்புசார் அரசியலை தவிர்ப்பதற்கான நடவடிக்கைகளை விவாதி.

5. Briefly explain the conflict process.

முரண்பாட்டு செயல்முறையை சுருக்கமாக விளக்குக.

6. What are the different approaches to organisational effectiveness?

அமைப்பு சார்ந்த ஆற்றல்மிக்க தன்மைக்கான பல்வேறு அணுகுமுறைகள் யாவை?

7. Discuss the major OD interventions.

முக்கிய அமைப்பு சார்ந்த வளர்ச்சி தலையீடுகளை விவாதி.

8. What are the approaches to managing organisational change?

அமைப்பு சார்ந்த மாற்றத்தை கையாளுவதற்கான அணுகுமுறைகள் யாவை?

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

9. "Organisational behaviour represents interaction among individuals, groups and the organisations". – Discuss.

“அமைப்பு சார்ந்த போக்கு தனிநபர்கள், குழுக்கள் மற்றும் அமைப்புகளுக்கிடையேயான தொடர்பினை எடுத்துரைக்கின்றது” – விவாதி.

10. Explain the factors influencing the group cohesiveness.

குழுப்பற்றுதலை தீர்மானிக்கின்ற காரணிகளை விளக்குக.

11. What are the sources of organisational power? Discuss how organisational power is acquired.

அமைப்பு சார்ந்த அதிகாரத்திற்கான ஆதாரங்கள் யாவை? அமைப்பு சார்ந்த அதிகாரம் எவ்வாற பெறப்படுகின்றது என்பதை விவாதி.

12. What are the different techniques for managing the organisational conflicts?

அமைப்பு சார்ந்த முரண்பாடுகளை கையாளுவதற்கான பல்வேறு உத்திகள் யாவை?

13. Discuss the potential sources of organisational stress.

அமைப்பு சார்ந்த மன அழுத்தத்திற்கான சாத்தியமான ஆதாரங்களை விவாதி.

14. Define organisational culture. Discuss its implications on organisational behaviour.

அமைப்பு சார்ந்த நாகரீகம் – வரையறு. அமைப்பு சார்ந்த போக்கில் அதன் தாக்கத்தை விவாதி.

15. Explain the reasons for introducing change in large organisations.

பெரிய நிறுவனங்களில் மாற்றத்தை அறிமுகம் செய்வதற்கான காரணங்களை விளக்குக.

DE-4332

Sub. Code

13

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G) / B&F/ EM / HM / IB / T/ PM/ HRM /
RM / LM / TM / CM / MM / FM / SM / CS / P&OM DEGREE
EXAMINATION, MAY 2018.

First Semester

MANAGERIAL ECONOMICS

(2013–2014 Academic Year and 2014 Calendar Year)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

1. Give the salient features of managerial economics.

மேலாண்மைப் பொருளியலின் சிறப்பியல்புகளை தருக.

2. Explain the law of demand. What are its exceptions?

தேவை விதியை விளக்குக. அதன் விதிவிலக்குகள் யாவை?

3. Explain how the short-run influences the cost.

குறுகியகால ஓட்டம் எவ்வாறு அடக்க விலையின் மீது தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது என்பதை விளக்குக.

4. Explain the factors influencing output decisions.

பொருள் உற்பத்தி முடிவெடுத்தலை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

5. Explain the various methods measurement of profit.

இலாபத்தை அளவிடும் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

6. What is inflation? What are the causes of inflation? Suggest remedies.

பணவீக்கம் என்றால் என்ன? பணவீக்கத்திற்கான காரணங்கள் யாவை?

7. Explain the cob-douglas production function.

காப்-டக்லஸ் என்பவரின் உற்பத்தி செயல்பாட்டு கோட்பாட்டை விளக்குக.

8. What are the aims of profit policy?

இலாபக் கொள்கையின் நோக்கங்கள் யாவை?

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

9. Explain the role of managerial economics in business decisions.

வியாபார முடிவுகளில் மேலாண்மை பொருளியலின் பங்கினை விளக்குக.

10. Discuss about the elasticity of supply.

அளிப்பின் நெகிழ்வு தன்மை பற்றி விவரிக்க.

11. What do you understand by production function? How does a producer achieve least cost combination of factors?

உற்பத்தி பணி பற்றி நீவிர் அறிவது யாது? ஒரு உற்பத்தியாளர் பல்வேறு குறைந்த பட்ச செலவுகளின் கலவையை எவ்வாறு தீர்மானிக்கிறார் என்பதை விளக்குக.

12. Discuss the new product development with penetrative pricing and skimming the cream pricing.

புதிய பொருள் உருவாக்கத்தில் ஊடுருவல் விலை மற்றும் உச்சபட்ச விலை பற்றி விவாதிக்கவும்.

13. Write a detailed note on investment analysis and the methods of analysis.

முதலீடு ஆய்வு என்பதையும், அதன் பல்வேறு முறைகளையும் பற்றி ஒரு விரிவான குறிப்புரை தருக.

14. Evaluate the various issues concerning the national income analysis.

தேசிய வருமான ஆய்வு தொடர்பான பல்வேறு வெளியீடுகளை மதிப்பீடு செய்க.

15. What is balance of payment? How it is determined?

செலுத்துதலை சரிசெய்தல் என்றால் என்ன? அது எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகிறது?

DE-4333**Sub. Code****14****DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A. (G)/B & F/EM/HM/IB/T/PM/HRM/CS/RM/
LM/TM/CM/MM/SM/FM/P & OM DEGREE EXAMINATION,
MAY 2018.

First Semester

QUANTITATIVE TECHNIQUES

(2013-14 Academic Year and 2014 Calendar Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

1. What are linear functions? Comment on the slope of linear functions.

நேர்கோட்டு சார்பு என்றால் என்ன? அதன் சாய்வு என்பது யாது?

2. An animal feed company must produce 200 kg of a mixture consisting of ingredients x_1 and x_2 daily. x_1 costs Rs. 3 per kg and x_2 Rs. 8 per kg. No more than 80 kg of x_1 can be used and at least 60 kg of x_2 , must be used. Formulate a Linear programming model to minimize the cost.

தினம் 200 கி.கி. விலங்குகளின் தீவனம் உற்பத்தி செய்யும் கம்பெனியில் கலப்புத் தீவனம் செய்வதற்குத் தேவையான பொருட்களை x_1 மற்றும் x_2 என்க. x_1 என்பது x_2 என்ற ஒரு கி.கி. பொருட்களின் விலை ரூ. 3 மற்றும் x_2 என்ற பொருளின் 1 கி.கி. விலை ரூ. 8. x_1 என்ற பொருளை 80 கிலோவிற்கு மேல் உபயோகப்படுத்தாமலும் x_2 என்ற பொருளை குறைத்தபட்சமாக 60 கிலோ உபயோகப்படுத்தியும் LPP-ன் குறைந்தபட்ச விலையை அமைக்கவும்.

3. Solve the transportation problem using north-west corner method.

	D	E	F	G	Supply
A	11	13	17	14	250
B	16	18	14	10	300
C	21	24	13	10	400
Demand	200	225	275	250	

சரக்கேற்றுப் போக்குவரத்து பிரச்சனையினை வட-மேற்கு முறையினைக் கொண்டு தீர்

	D	E	F	G	அளிப்பு
A	11	13	17	14	250
B	16	18	14	10	300
C	21	24	13	10	400
தேவை	200	225	275	250	

4. Explain the role of probability in business decision making.

வணிக முடிவெடுத்தலில் நிகழ்தகவின் பங்கினை விளக்குக.

5. Explain the role of simulation in business decision making.

வணிக முடிவெடுத்தலில் செயற்போலி முறைகளை பங்கினை விவரி.

6. Describe the concept of Minimax-Maximin principle.

நீச உச்ச-உச்சநீச தத்துவத்தை வர்ணி.

7. Explain the steps in determination of Break Even Point.

சமநிலை புள்ளியை நிர்ணயிப்பதில் உள்ள வழிமுறைகளை விளக்குக.

8. A candidate is selected for interview for three post for the first post there are 3 candidates, for the second post there are 4 candidates and for the third post there are 2 candidates. What is the chance of his getting atleast one post?

ஒரு போட்டியாளர் மூன்று பதவிகளுக்கான நேர்முக தேர்வுக்கு தெரிவு செய்யப்பட்டுள்ளார். முதலாம் பதவிக்கு 3 போட்டியாளர்கள், இரண்டாம் பதவிக்கு 4 போட்டியாளர்கள் மற்றும் மூன்றாம் பதவிக்கு 2 போட்டியாளர்கள் உள்ளனர். குறைந்தபட்சம் ஒரு பதவியாவது கிடைப்பதற்கான வாய்ப்பு எவ்வளவு?

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

9. Argue for and against “profit maximisation”.

“இலாபத்தை உச்சப்படுத்துதல்” - இதற்கு சாதகமான மற்றும் எதிரான வாதங்களை தருக.

10. Solve the following LP using Graphical method.

$$\text{Maximize } Z = 6X_1 + 8X_2$$

Subject to

$$5X_1 + 10X_2 \leq 60$$

$$4X_1 + 4X_2 \leq 40$$

$$X_1, X_2 \geq 0.$$

வரைகலை முறையை பயன்படுத்தி பின்வரும் LP தீர்க்க

$$\text{மீப்பெரு } Z = 6X_1 + 8X_2$$

கட்டுப்பாடுகள் :

$$5X_1 + 10X_2 \leq 60$$

$$4X_1 + 4X_2 \leq 40$$

$$X_1, X_2 \geq 0.$$

11. Obtain an initial basic feasible solution, to the following transportation problem using Vogel's approximation method

	A	B	C	D	Supply
1	40	25	22	23	100
2	44	35	30	30	30
3	38	38	28	30	70
Demand	40	20	60	80	

பின்வரும் சரக்கேற்றுப் போக்குவரத்து பிரச்சனைக்கு வோகலின் தோராய முறைக் கொண்டு அடிப்படை பயனெளிமையுடைய தீர்வுக் காண்க :

	A	B	C	D	அளிப்பு
1	40	25	22	23	100
2	44	35	30	30	30
3	38	38	28	30	70
தேவை	40	20	60	80	

12. A company uses 3 machines A, B and C. The proportion of products produced by the machines are 0.3, 0.48 and 0.22. The percent defective for each machine is 1%, 2% and 3% of their individual output. A defective output is drawn from a day's production. What is probability that it was not produced by A?

ஒரு நிறுவனம் மூன்று இயந்திரங்கள் A, B மற்றும் C முறையே மொத்தத்தில் 0.3, 0.48 மற்றும் 0.22 விகிதத்தில் உற்பத்தி செய்கின்றன. இவைகளின் தரமில்லாத தயாரிப்பு நில தத்தம் உற்பத்தியில் 1%, 2% மற்றும் 3%. ஒரு தரமில்லாத தயாரிப்பு எடுக்கப்பட்டுள்ளது. அது Aயினால் தயாரிக்கப்பட்டது என்பதற்கான நிகழ்தகவு என்ன?

13. Discuss the use of simulation in managerial decision making.

நிர்வாக முடிவெடுப்பதில் உருவகப்படுத்துதலின் பயன்பாட்டை விளக்குக.

14. Describe the criteria for decision making under uncertainty.

நிச்சயமற்ற நிலையில் தீர்வு காணும் முறைகளை விளக்குக.

15. What is probability? Describe the theories of probability.

நிகழ்தகவு என்றால் என்ன? நிகழ்தகவு கோட்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

DE-4334

Sub. Code

15

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G) / B&F/ EM / HM / IB / T/ PM/ HRM /
CS / RM / LM / TM / CM / MM / SM / FM / P&OM DEGREE
EXAMINATION, MAY 2018.

First Semester

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING

(Upto 2013–2014 Academic Year and 2014 Calendar Year
onwards)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

1. Briefly explain the users and their need for accounting information.

கணக்கியல் தகவல்களைப் பயன்படுத்துவோர்கள் மற்றும்
அவர்களுக்கான தேவைகளை சுருக்கமாக விவரி.

2. What are the various types of Subsidiary Books?

துணை ஏடுகளின் வகைகள் யாவை?

3. Prakash keeps his books by 'Sing Entry System'. His position on 1.4.2014 and 31.3.2015 was as follows.

	1.4.2014	31.3.2015
	Rs.	Rs.
Cash	500	6,000
Bank balance	10,000	15,000
Stock	7,000	10,000
Sundry debtors	30,000	40,000
Furniture	6,000	6,000
Sundry creditors	6,000	12,000

He introduced an additional capital of Rs. 8,000 during the financial year. He withdrew Rs. 14,000 for domestic purpose. Find out the profit for the year ended 31.3.2015.

திரு. பிரகாஷ் தனது ஏடுகளை ஒற்றை பதிவு முறையில் பராமரித்து வருகிறார். 1.4.2014 அன்றும் 31.3.2015 அன்றும் அவருடைய நிலை கீழ்க்கண்டவாறு இருந்தது.

	1.4.2014	31.3.2015
	ரூ.	ரூ.
ரொக்கம்	500	6,000
வங்கி இருப்பு	10,000	15,000
சரக்கிருப்பு	7,000	10,000
பற்பல கடனாளிகள்	30,000	40,000
அறைகலன்	6,000	6,000
பற்பல கடனீந்தோர்	6,000	12,000

நிதியாண்டின் இடையில் ரூ. 8,000 கூடுதல் முதலாக இடப்பட்டது. அவர் ரூ. 14,000 தனது சொந்த பயன்பாட்டிற்காக எடுத்துக் கொண்டார். 2015 மார்ச் 31-ம் நாளோடு முடிவடையும் ஆண்டிற்குரிய இலாபம் கணக்கிடுக.

4. What is meant by 'Ratio Analysis'? What are its limitations?

விகிதங்களை ஆய்வு செய்தல் என்றால் என்ன? அதன் குறைபாடுகள் யாவை?

5. From the following informations, you prepare a Comparative Income statement for the years 2014 and 2015.

Profit and Loss A/c

	2014	2015		2014	2015
To cost of goods sold	600	750	By net sales	800	1,000
To Administrative expenses	20	20			
To selling expenses	30	40			
To Net profit	150	190			
	<u>800</u>	<u>1,000</u>		<u>800</u>	<u>1,000</u>

பின்வரும் விபரங்களிலிருந்து 2014 மற்றும் 2015 - ம் ஆண்டுகளுக்கான ஒப்பீட்டு வருமான அறிக்கையினை தயாரிக்க.

இலாப நட்ட க/கு

	2014	2015		2014	2015
விற்கப்பட்ட சரக்கின் அடக்கவிலை	600	750	நிகர விற்பனை	800	1,000
நிர்வாக செலவு	20	20			
விற்பனை செலவு	30	40			
நிகர இலாபம்	150	190			
	<u>800</u>	<u>1,000</u>		<u>800</u>	<u>1,000</u>

6. Calculate funds from operation for the following data.

Profit and Loss A/c			
	Rs.		Rs.
To Rent	35,000	By Gross profit	9,86,000
To Depreciation	3,000		
To share discount	10,000		
To Goodwill	5,000		
To Preliminary expenses	6,000		
To Net profit	9,27,000		
	<u>9,86,000</u>		<u>9,86,000</u>

கீழ்க்காணும் செய்திகளிலிருந்து இயக்குதலில் கிடைத்த நிதியைக் காண்க.

இலாப நட்ட க/கு			
	ரூ.		ரூ.
வாடகை	35,000	மொத்த இலாபம்	9,86,000
தேய்மானம்	3,000		
பங்கு வட்டம்	10,000		
நற்பெயர்	5,000		
தொடக்க செலவு	6,000		
நிகர லாபம்	9,27,000		
	<u>9,86,000</u>		<u>9,86,000</u>

7. From the following particulars, prepare a production budget of a Company for the year ended June 30, 2015.

Product	Sales (Units) (as per sales budget)	Estimated Stock (units)	
		1 st July, 2014	30 th July, 2015
A	3,00,000	28,000	30,000
B	2,00,000	10,000	29,000
C	1,40,000	16,000	16,000

பின்வரும் விபரங்களிலிருந்து ஜூன் 30, 2015-ம் ஆண்டிற்கான உற்பத்தி திட்டத்தினை தயாரிக்கவும்.

பொருள்	விற்பனை (அலகுகள்) (விற்பனை திட்டத்தின்படி)	மதிப்பிடப்பட்ட சரக்கு (அலகுகள்)	
		1 ஜூலை, 2014	30 ஜூன், 2015
A	3,00,000	28,000	30,000
B	2,00,000	10,000	29,000
C	1,40,000	16,000	16,000

8. A project costs Rs. 5,00,000 and yields annually a profit of Rs. 80,000 after depreciation at 12% p.a. but before tax at 50%. Calculate Pay-back period.

ஒரு திட்டச் செலவு ரூ. 5,00,000, வருட இலாபம் ரூ.80,000 இத்தொகையானது ஆண்டிற்கு 12% தேய்மானம் எழுதிய பிறகும், வரி 50% கணக்கிடும் முன்னரும் கணக்கிடப்பட்டதாகும். திரும்ப செலுத்தும் கால கட்டத்தினைக் கணக்கிடுக.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

9. Distinguish between Financial Accounting and Management Accounting.

நிதிநிலை கணக்கியலிற்கும், மேலாண்மை கணக்கியலிற்கும் உள்ள வேறுபாடுகளை தருக.

10. The following is the trial balance of Gopi as on 31.03.2015.

	Debit Rs.	Credit Rs.
Purchases	1,00,000	—
Sales	—	1,60,000
Stock on 1.4.2014	20,000	—
Wages	10,000	—
Salaries	10,000	—
Rent	500	—
Insurance Premium	2,500	—
Provisions for doubtful debts	—	500
Drawings	2,000	—
Cash	5,000	—
Buildings	50,000	—
Sundry creditors	—	14,500
Sundry Debtors	10,000	—
Capital	—	35,000
	<u>2,10,000</u>	<u>2,10,000</u>

Adjustments

- (a) Stock on 31.3.2015 Rs. 15,000
 (b) Rent outstanding Rs. 500
 (c) Prepaid Insurance Rs. 500
 (d) Depreciation on building Rs. 5,000

Prepare the final accounts.

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளது கோபியின் 31.3.2015 அன்று தயாரிக்கப்பட்ட இருப்புச் சோதனை பட்டியல் ஆகும்.

	பற்று ரூ.	வரவு ரூ.
கொள்முதல்	1,00,000	–
விற்பனை	–	1,60,000
1.4.2014 – ல் சரக்கிருப்பு	20,000	–
கூலி	10,000	–
சம்பளம்	10,000	–
வாடகை	500	–
காப்பீட்டு முனைமம்	2,500	–
ஐயக்கடன் ஒதுக்கு	–	500
எடுப்பு	2,000	–
ரொக்கம்	5,000	–
கட்டிடம்	50,000	–
பற்பல கடனீந்தோர்	–	14,500
பற்பல கடனாளிகள்	10,000	–
முதல்		35,000
	<u>2,10,000</u>	<u>2,10,000</u>

சரிகட்டுதல்கள்

(அ) 31.3.2015 – ல் சரக்கிருப்பு ரூ. 15,000

(ஆ) கொடுபட வேண்டிய வாடகை ரூ. 500

(இ) முன்கூட்டி செலுத்திய காப்பீட்டு கட்டணம் ரூ. 500

(ஈ) கட்டிடம் மீதான தேய்மானம் ரூ. 5,000.

ஆண்டு இறுதிக் கணக்கினை தயாரிக்கவும்.

11. Describe the various types of financial statements.

நிதிநிலை அறிக்கையின் பல்வேறு வகைகளை விவரிக்க.

12. Distinguish between cash flow and fund flow statement.

ரொக்க ஓட்ட பகுப்பாய்வு, நிதி ஓட்ட பகுப்பாய்வு வேறுபடுத்துக.

13. Prepare a flexible budget for 60% and 75% on the basis of the following data for 50% capacity cost per unit.

	Rs.
Materials	100
Labour	50
Variable expenses	10
Administration expenses	40,000
(50% fixed)	
Selling expenses (40% variable)	50,000
Production (units)	1,000

50% கொள்ளளவு விபரங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு 60% மற்றும் 75% கொள்ளளவிற்கு நெகிழ்வுறு வரவு செலவுத் திட்டம் தயாரிக்க.

	ரூ.
மூலப்பொருள்	100
கூலி	50
மாறுபடும் செலவு	10
நிர்வாகச் செலவு (50% நிலையானது)	40,000
விற்பனைச் செலவு (40% மாறுபடும்)	50,000
உற்பத்தி (அலகுகளில்)	1,000

14. A firm is considering the purchases of a machine. Two machines A and B are available each costing Rs. 50,000. In Comparing the profitability of those machines discount rate of 10% is to be used. Earnings after taxation are given below.

Year	1	2	3	4	5
------	---	---	---	---	---

Machine A

Cash flow (Rs.)	15,000	20,000	25,000	15,000	10,000
-----------------	--------	--------	--------	--------	--------

Machine B

Cash flow (Rs.)	5,000	15,000	20,000	30,000	20,000
-----------------	-------	--------	--------	--------	--------

You are also given the following data :

Year	1	2	3	4	5
PV factor @ 10%	0.909	0.826	0.751	0.683	0.621

Discount

Evaluate the project using

- The next present value
- Average Rate of Return

ஒரு நிறுவனம் இயந்திரம் ஒன்றை வாங்க உள்ளது. ஒவ்வொன்றும் ரூ. 50,000 வீதம் A மற்றும் B இருக்கிறது. இலாபத்தை ஒப்பிடும்பொழுது தள்ளுபடி விகிதம் 10% எனக் கொள்க. வரிகட்டிய பின் இலாபம் தரப்பட்டுள்ளது.

வருடம் 1 2 3 4 5

இயந்திரம் A

ரொக்க உள்ளோட்டம் 15,000 20,000 25,000 15,000 10,000
(ரூ.)

இயந்திரம் B

ரொக்க உள்ளோட்டம் 5,000 15,000 20,000 30,000 20,000
(ரூ.)

மேலும் செய்திகள் தரப்பட்டுள்ளன.

வருடம் 1 2 3 4 5

தற்கால மதிப்பு காரணி 0.909 0.826 0.751 0.683 0.621
10% தள்ளுபடியில்

இயந்திரத்தை கீழ்க்கண்ட முறைகளில் மதிப்பிடுக.

(அ) நிகர தற்கால மதிப்பு முறை

(ஆ) சராசரி வருமான விகித முறை

15. Following are the balance sheets of a partnership firm.

Liabilities	1.1.2015	31.12.2015	Assets	1.1.2015	31.12.2015
	Rs.	Rs.		Rs.	Rs.
Partner's capital	88,000	1,32,000	Cash	4,800	4,000
General Reserve	6,000	9,000	Debtors	36,500	39,100
P&L A/c	19,500	20,800	Stock	22,100	26,000
Loan	–	26,000	Furniture	2,400	1,500
Creditors	43,300	47,300	Machinery	35,600	51,300
			Buildings	55,400	1,13,200
	<u>1,56,800</u>	<u>2,35,100</u>		<u>1,56,800</u>	<u>2,35,100</u>

Depreciation written off during the year 2015 was as under:

Machinery – Rs. 12,800

Furniture – Rs. 400

Prepare fund flow statement.

ஒரு கூட்டாண்மை நிறுவனத்தின் இருப்புநிலைக் குறிப்புகள் பின்வருமாறு.

பொறுப்புகள்	1.1.2015		சொத்துக்கள்	31.12.2015	
	ரூ.	ரூ.		ரூ.	ரூ.
கூட்டாளிகளின் முதல்	88,000	1,32,000	ரொக்கம்	4,800	4,000
பொதுகாப்பு	6,000	9,000	கடனாளிகள்	36,500	39,100
இலாப நட்ட க/கு	19,500	20,800	சரக்கிருப்பு	22,100	26,000
கடன்	–	26,000	மனைத்துணைப் பொருட்கள்	2,400	1,500
கடனீந்தோர்	43,300	47,300	இயந்திரம்	35,600	51,300
			கட்டிடம்	55,400	1,13,200
	<u>1,56,800</u>	<u>2,35,100</u>		<u>1,56,800</u>	<u>2,35,100</u>

2015- ஆம் ஆண்டில் எழுதப்பட்ட தேய்மானம் பற்றிய விபரம் பின்வருமாறு

இயந்திரம் – ரூ. 12,800

அறைகலன் – ரூ. 400

நிதி ஓட்ட அறிக்கையைத் தயாரிக்கவும்.

DE-4335**Sub. Code****21****DISTANCE EDUCATION**

COMMON FOR M.B.A. (General)/B & F/EM/HM/IB/T/PM/
HRM/RM/LM/TM/CM/MM/FM/SM/CS/P & OM
DEGREE EXAMINATION, MAY 2018.

Second Semester

RESEARCH METHODS

(2013 – 14 Academic year and 2014 calendar year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

1. Distinguish between pure research and applied research.
அடிப்படை ஆய்வினை, பயன்பாட்டு ஆய்விலிருந்து வேறுபடுத்துக.
2. What are the uses of social science research?
சமூக அறிவியல் ஆராய்ச்சியின் பயன்பாடுகள் யாவை?
3. What are the characteristics of a good research problem?
ஒரு நல்ல ஆய்வுச் சிக்கலுக்கான சிறப்பியல்புகள் யாவை?
4. Explain the meaning and significance of a research design.
ஆராய்ச்சித் திட்டம் என்பதன் பொருள் மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.
5. Define hypothesis. What are its types?
கருதுகோள் – வரையறு. அதன் வகைகள் யாவை?

6. List the types of Questions to be avoided in Questionnaire.

வினா நிரலில் தவிர்க்கப்பட வேண்டிய பல்வேறு வினாக்களை பட்டியலிடுக.

7. What do you mean by tabulation? Discuss the characteristics of a good table.

அட்டவணைப்படுத்துதல் பற்றி நீவிர் அறிவன என்ன? ஒரு நல்ல அட்டவணையின் சிறப்பியல்புகளை விவரி.

8. What are the principles of good report writing?

சிறந்த ஆய்வறிக்கையின் கொள்கைகள் யாவை?

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

9. Describe the steps involved in a research process.

ஆராய்ச்சி செயல்முறையில் உள்ளடங்கிய பல்வேறு நிலைகளை விவரிக்க.

10. Evaluate the main characteristics of a good hypothesis.

ஒரு நல்ல கருதுகோளின் முக்கிய சிறப்பியல்புகளை மதிப்பீடு செய்க.

11. Discuss the various factors affecting the size of the sample.

மாதிரிக் கூறின் அளவை முடிவு செய்யும் பல்வேறு காரணிகளை விவரி.

12. Explain the different types of interviews.

நேர்காணலின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

13. Describe the steps involved in the formulation of research problem.

ஆய்வுச் சிக்கலை உருவாக்குவதில் உள்ளடங்கிய பல்வேறு நிலைகளை விவரிக்க.

14. Discuss the process of interpretation of test results.

ஆராய்ச்சி முடிவுகளை விளக்கம் அளித்தலின் செயல்முறையினை விவரி.

15. Discuss the content of a research report.

ஒரு ஆய்வு அறிக்கையின் உள்ளடக்கங்களை விவரி.

DE-4336

Sub. Code

22

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A.(G)/B & F/EM/
HM/IB/T/PM/HRM/RM/LM/TM/CM/MM/FM/SM/CS/
P & OM DEGREE EXAMINATION, MAY 2018.

Second Semester

BUSINESS ENVIRONMENT

(2013 – 2014 Academic Year and 2014 Calendar Year
Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

1. Explain the importance of business environment.
வணிக சுற்றுசூழலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.
2. Discuss the impact of political environment on business.
வியாபாரத்தை பாதிக்கும் அரசியல் சூழல் காரணிகளை விவரி.
3. What is economic environment? How it is important for business?
பொருளாதார சூழ்நிலை என்றால் என்ன? வணிகத்தில் அது எவ்வாறு முக்கியத்துவம் பெறுகிறது?
4. Explain the role of information technology in business.
வணிகத்தில் தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் பங்கினை விளக்குக.

5. Discuss the need for technology transfer.
தொழில்நுட்ப பரிமாற்ற தேவையை விவரி.
6. What are the objectives of consumer protection Act? - Explain.
நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?- விளக்குக.
7. Explain the benefits and obstacles for privatisation.
தனியார் மயமாக்குதலின் நன்மைகளையும் மற்றும் அதற்குள்ள தடைகளையும் விளக்குக.
8. Explain the impact of LPG on business.
LPG-யினால் வியாபாரத்தின் மீது உண்டாகும் தாக்கத்தை விளக்குக.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

9. Discuss the environmental factors that affecting the business.
வியாபாரத்தை பாதிக்கும் சுற்றுப்புற சூழல் காரணிகளை விவாதிக்க.
10. What are the promotion schemes carried out by government to promote SSI?
சிறு தொழில் நிறுவனங்களை மேம்படையச் செய்ய அரசினால் மேற்கொள்ளப்படும் திட்டங்கள் யாவை?
11. Discuss the EXIM policy of India.
இந்திய ஏற்றுமதி இறக்குமதிக் கொள்கையினை விவரி.

12. Discuss the salient features of India's technological policy.

இந்தியாவின் தொழில்நுட்ப கொள்கைகளின் சிறப்பு அம்சங்களை விவரிக்க.

13. Discuss the legal aspect of entering in to primary and secondary capital market.

முதன்மை மற்றும் இரண்டாம் நிலை மூலதன சந்தைகளில் நுழைவதற்கு உள்ள சட்ட அம்சங்களை விவரிக்க.

14. Describe the role of World Bank in global economic development.

உலக பொருளாதார வளர்ச்சியில் உலக வங்கியின் பங்கினை விவரிக்க.

15. Compare and contrast the various types of economic system.

பல்வேறு பொருளாதார அமைப்புகளின் தொடர்பினை ஒப்பிட்டு மற்றும் வேறுபடுத்தி காட்டுக.

DE-4337**Sub. Code****23**

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A. (G)/B &F/EM/HM/IB/T/
PM/HRM/RM/LM/TM/CM/MM/FM/SM/CS/ (P&OM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2018.

Second Semester

BUSINESS LAWS

(Upto 2013-14 Academic Year and 2014 Calendar Year
Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

1. What are the essentials elements of a valid contract?
ஒரு செய்தகு ஒப்பந்தத்திற்குரிய அத்தியாவசிய கூறுகள் யாவை?
2. “All agreements are not contract but all contracts are agreement”– Discuss.
“அனைத்து உடன்படிக்கைகளும் ஒப்பந்தங்கள் அல்ல ஆனால் அனைத்து ஒப்பந்தங்களும் உடன்படிக்கையே”– விவரி.
3. Briefly explain the different types of agents.
முகவர்களின் பல்வேறு வகைகளை சுருக்கமாக விளக்குக.
4. What are the differences between sale and agreement to sell?
விற்பனை மற்றும் விற்பனை உடன்படிக்கைக்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

5. Discuss the rights of a surety.
ஒரு பிணையாளரின் உரிமைகளை விவரி.
6. Define partnership deed. Discuss its contents.
கூட்டாண்மை பத்திரம் வரையறு. அதன் உள்ளடக்கங்களை விவரி.
7. What are the advantages of registration of a partnership firm?
கூட்டாண்மை நிறுவனங்களை பதிவு செய்வதனால் ஏற்படும் நன்மைகள் யாவை?
8. Discuss the essentials of a company meeting.
ஒரு நிறுமக் கூட்டத்தின் இன்றியமையாத கூறுகளை விவரி.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

9. Describe the various kinds of contract.
ஒப்பந்தத்தின் பல்வேறு வகைகளை விவரிக்கவும்.
10. What are the different modes of creation of a agency?
ஒரு முகமை உருவாக்கத்திற்கான பல்வேறு வழிமுறைகள் யாவை?
11. Explain the implied conditions and warranties in contract of sale of goods Act, 1930.
பொருள் விற்பனை ஒப்பந்த சட்டம், 1930 ல் உள்ள உட்கிடை கட்ட வரம்புகளையும் மற்றும் நம்புறுதிகளையும் விளக்குக.
12. Discuss the essential features of negotiable instruments.
மாற்றுமுறை ஆவணங்களின் அத்தியாவசிய தன்மைகளை விவரி.

13. Narrate the fundamental principles of insurance.

காப்பீட்டின் அடிப்படை கொள்கைகளை விவரி.

14. Define partnership. Explain the various kinds of partners.

கூட்டாண்மை வரையறு. கூட்டாளிகளின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

15. Explain the different modes of winding up of a company.

ஒரு நிறுமக் கலைப்பிற்கான பல்வேறு வழிமுறைகளை விளக்குக.

DE-4338

Sub. Code

24

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/B & F /EM/HM/IB/T/PM/
HRM/RM/LM/TM/CM/MM/FM/SM/CS/
P & OM DEGREE EXAMINATION, MAY 2018.

Second Semester

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

(2013–2014 Academic Year & 2014 Calendar Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

1. Explain system design.
அமைப்பு உருமாதிரியினை விளக்குக.
2. Distinguish between the MIS and data processing.
மேலாண்மை தகவல் அமைப்பு மற்றும் தரவு செயலாக்கம் இரண்டையும் வேறுபடுத்திக் காட்டுக.
3. What are the uses of Internet?
இணையதளத்தின் பயன்கள் யாவை?
4. Explain the production research in MIS.
மேலாண்மை தகவல் அமைப்பிலுள்ள உற்பத்தி ஆராய்ச்சி பற்றி விளக்குக.

5. What are the benefits of interactive video communication?

திரை உரையாடல் தொடர்பின் நன்மைகள் யாவை?

6. What are the merits and demerits of prototyping?

மூலமுன்மாதிரியின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் யாவை?

7. Explain the inter-organisational information system.

உள்நிறுவன தகவல் அமைப்பு முறையை விளக்குக.

8. What are the demerits of e-commerce?

மின்வணிகத்தின் தீமைகள் யாவை?

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

9. Discuss about the evolution and elements of MIS.

மேலாண்மை தகவல் அமைப்பின் பரிணாம வளர்ச்சி மற்றும் பாகங்களை விவரி.

10. Describe the various approaches to MIS development.

மேலாண்மை தகவல் அமைப்பின் மேம்பாட்டிற்கு உரிய பல்வேறு அணுகுமுறைகளை விவரி.

11. Explain the recent developments in information technology.

தகவல் தொழில் நுட்பத்தில் அண்மையில் ஏற்பட்ட வளர்ச்சிகளை விளக்குக.

12. Write a detailed note on :

- (a) Communication networks
- (b) Local area network
- (c) Electronic mail.

விரிவான குறிப்பு வரைக :

- (அ) தகவல் தொடர்பு வளையமைப்பு
- (ஆ) உள்பகுதி வளையமைப்பு
- (இ) மின்னணு அஞ்சல்.

13. List out the on-line information services and discuss its merits and demerits.

ஆன்லைன் தகவல் சேவைகளை பட்டியலிட்டு அதனின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விவரி.

14. Explain in detail about the ERP system.

நிறுவனவள திட்டமிடல் அமைப்பைப் பற்றி விரிவாக விளக்குக.

15. Discuss the effect of computers on MIS.

மேலாண்மை தகவல் அமைப்பின் கணினியின் தாக்கத்தை விவரி.

DE-4339**Sub. Code****25****DISTANCE EDUCATION**

Common For M.B.A. (G)/B & F/EM/HM/IB/T/PM/HRM/
RM/LM/TM/CM/MM/FM/SM/CS/P & OM DEGREE
EXAMINATION, MAY 2018.

Second Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(Upto 2013-14 Academic Year and 2014 Calendar Year
onwards)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

1. Explain the different approaches to HRM.
மனிதவள மேலாண்மைக்கு உள்ள பல்வேறு அணுகுமுறைகளை விளக்குக.
2. What are the role of human resource manager in an organisation?
ஒரு நிறுவனத்தில் மனிதவள மேலாளரின் பங்கினை விளக்குக.
3. Explain the characteristics of personnel policies.
பணியாளர் கொள்கையின் பண்புகளை விளக்குக.
4. Discuss the various stages involved in the process of Training.
பயிற்சி செயல்முறையில் அடங்கியுள்ள பல்வேறு நிலைகளை விவரி.

5. Explain the need for executive development programmes.
நிர்வாகி மேம்பாட்டு திட்டங்களுக்கான அவசியத்தை விளக்குக.
6. What are the different methods of job evaluation?
பணி மதிப்பீட்டின் பல்வேறு முறைகள் யாவை?
7. What are the causes of accidents? How to prevent it?
விபத்து ஏற்படுவதற்கான காரணங்கள் யாவை? அதனை எவ்வாறு தவிர்ப்பது?
8. Mention the objectives of personnel audit.
பணியாளர் தணிக்கையின் நோக்கங்களை குறிப்பிடுக.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

9. Explain the challenges faced by Human Resource Management.
மனிதவள மேலாண்மை சந்திக்கும் சவால்களை விளக்குக.
10. Explain the various steps involved in the human resource planning.
மனிதவள திட்டமிடலில் அடங்கியுள்ள பல்வேறு படிநிலைகளை விளக்குக.
11. Discuss the various stages involved in the selection process of an employee.
ஒரு பணியாளரை தேர்வு செய்வதிலுள்ள பல்வேறு படிநிலைகளை விவரி.
12. Explain the various factors that determine the wage policy of an organisation.
ஒரு நிறுவனத்தின் ஊதியக் கொள்கையினை நிர்ணயிக்கின்ற பல்வேறு காரணிகளை விளக்குக.

13. Describe the importance of training and development.
பயிற்சி மற்றும் மேட்பாட்டின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.
14. Discuss the role of trade unions in Industrial relations.
தொழில் முறை உறவில் வணிக சங்கங்களின் பங்கினை விவரி.
15. Explain the scope and importance of personnel research.
பணியாளர் ஆராய்ச்சியின் பரப்பெல்லை மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.
-

DE-4340**Sub. Code****31**

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A. (G)/B & F/EM/HM/IB/T/PM/
HRM/CS/RM/LM/TM/CM/MM/SM/FM/P & OM DEGREE
EXAMINATION, MAY 2018.

Third Semester

Business Administration

MARKETING MANAGEMENT

(2013-14 Academic Year and 2014 Calendar Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

1. State the features of consumer marketing.
நுகர்வோர் சந்தையிடுகையின் இயல்புகளை கூறுக.
2. What are the objectives of marketing research?
சந்தையிடுகை ஆய்வின் நோக்கங்கள் யாவை?
3. Explain the meaning and importance of test marketing.
சோதனை சந்தையிடுகையின் பொருள் மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.
4. What are the objectives of price policy?
விலைக் கொள்கையின் நோக்கங்கள் யாவை?

5. Highlight the functions of middleman.
வாணிப இடைத்தரகரின் பணிகளை எடுத்துக்காட்டுக.
6. Analyse the various methods of training to salesman.
விற்பனையாளருக்கு அளிக்கப்படும் பல்வேறு பயிற்சி முறையினை ஆராய்க.
7. Describe the steps involved in personal selling.
ஆள்சார் விற்பனையில் உள்ளடங்கிய பல்வேறு படிநிலைகளை விவரி.
8. What is marketing mix? Explain the elements of marketing mix.
சந்தை கலவை என்றால் என்ன? சந்தை கலவையின் உட்கூறுகளை விளக்குக.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

9. Examine the different approaches of marketing.
சந்தையிடுகையின் பல்வேறு அணுகுமுறைகளை ஆய்க.
10. Describe the meaning and importance of consumer behaviour in marketing.
சந்தையிடுகையில் நுகர்வோர் நடத்தையின் பொருள் மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விவரி.
11. Discuss about the branding policies and strategies.
வணிகக் குறியீடு கொள்கைகள் மற்றும் நுட்பங்கள் குறித்து விளக்குக.
12. Describe the various kinds of pricing.
விலை நிர்ணயத்தின் பல்வேறு வகைகளை விவரி.

13. Explain the channel choices available for consumer goods and industrial goods.

நுகர்வோர் பொருட்களுக்கும் மற்றும் தொழிற்பொருட்களுக்கும் உள்ள வழங்கல் வழிகளை விளக்குக.

14. Explain the evaluation procedure for effectiveness of advertisement.

விளம்பரத்தின் திறனை மதிப்பீடு செய்ய பின்பற்றப்படும் செயல்முறையை விளக்குக.

15. Describe the consumer buying process in detail.

நுகர்வோர் வாங்கும் செயல்முறை பற்றி விளக்கமாக விவரிக்கவும்.

DE-4341

Sub. Code

32

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR M.B.A. (G)/IB/B & F/EM/TM/HM/T/PM/HRM/
RM/LM/CM/MM/SM/FM/CS/P & OM DEGREE
EXAMINATION, MAY 2018.

Third Semester

FINANCIAL MANAGEMENT

(2013-14 Academic Year and 2014 Calendar Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

1. Explain the scope of financial management with its significance.

நிதி மேலாண்மையின் பரப்பெல்லையை அதன் முக்கியத்துவத்துடன் விளக்குக.

2. Explain the different types of shares.

பங்குகளின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

3. Write the nature of capital budgeting.

மூலதன திட்டமிடலின் தன்மையை எழுதுக.

4. Explain the concept of cost of capital.

மூலதன அடக்க கோட்பாட்டின் கருத்தினை விளக்குக.

5. State the objectives of Inventory management.
சரக்கிருப்பு மேலாண்மையின் நோக்கங்களை கூறுக.
6. Discuss the Modigliani-Miller's dividend irrelevance hypothesis.
மோடிகிலியானி - மில்லர் பொருத்தமற்ற பங்காதாய அனுமானங்களை விவரி.
7. Explain the various methods of cash management.
ரொக்க மேலாண்மையின் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.
8. Discuss the concept and types of working capital.
நடைமுறை மூலதனத்தின் கருத்து மற்றும் வகைகளை விவரி.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

9. Discuss the functions of financial management.
நிதி மேலாண்மையின் பணிகளை விவாதி.
10. Explain the different sources of long-term capital.
நீண்ட கால மூலதனத்திற்கான பல்வேறு ஆதாரங்களை விளக்குக.
11. What is meant by leverage? Explain its types.
கருவி ஆற்றல் என்றால் என்ன? அதன் வகைகளை விளக்குக.
12. Explain the various methods of evaluating capital expenditure decisions.
மூலதன செலவு தீர்மானங்களை மதிப்பிடும் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

13. Discuss the factors that determining the working capital requirements of a firm.

ஒரு நிறுவனத்தின் நடைமுறை மூலதனத் தேவையினை நிர்ணயிக்க கூடிய காரணிகளை விவாதி.

14. Discuss the different forms of dividend.

பங்காதாயத்தின் பல்வேறு வடிவங்களை விவாதி.

15. Explain the Gordon's dividend policy. What are its short comings?

கார்டனின் பங்காதாயக் கொள்கையை விளக்குக மேலும் அதன் குறைபாடுகள் யாவை?

DE-4481

Sub. Code

33

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (MM) DEGREE EXAMINATION, MAY 2018.

Third Semester

MARKETING OF SERVICES

(2013 – 2014 Academic Year and 2014 Calendar Year
Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

1. What are the essentials of service marketing?
சேவை சந்தையியலின் அடிப்படைகள் யாவை?
2. Define positioning and explain the various level of positioning.
முன்மைப்படுத்தல் என்றால் என்ன? அதன் பல்வேறு நிலைகளை விளக்குக.
3. Explain the 7Ps in the service marketing mix.
சேவை சந்தையியல் கலவையில் 7Ps என்பதனை விளக்குக.
4. Discuss the need and importance of relationship marketing in India.
இந்தியாவில் உறவு சந்தையியலின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விவாதி.

5. Explain the various steps involved in marketing strategy formation.

சந்தையியல் யுத்திகளின் உருவாக்கத்தின் பல்வேறு படிகளை விளக்குக.

6. What are the ways to maintain the customer retention strategies?

வாடிக்கையாளரை நிலைநிறுத்தும் யுத்திகளை கையாளும் வழிமுறைகள் யாவை?

7. What kind of methods of be adopted for betterment of education service marketing?

கல்வி சேவை சந்தையியலை சிறப்பாக்க மேற்கொள்ள எந்தமாதிரி வழிமுறைகளை கையாளலாம் என விளக்கு.

8. What are the marketing methods be supposed to be followed by banks for their development?

வங்கிகள் தங்கள் வளர்ச்சிகாக மேற்கொள்ள வேண்டிய சந்தையியல் முறைகளை விளக்குக.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

9. Discuss the characteristics of service marketing and also explain the classification of services.

சேவை சந்தையியலின் குணநலன்கள் மற்றும் சேவையின் வகைகளை விளக்கி விவாதிக்கவும்.

10. Discuss the need of re-positioning strategy and explain its merits and demerits.

மறு - நிலைப்படுத்துதல் யுத்தியின் தேவைகளை விவாதிக்கவும் மற்றும் அதன் நிறை, குறைகளை விளக்குக.

11. Discuss the need and importance of promotion and communication of service.

சேவை தகவல் தொடர்பு மற்றும் அதன் மேம்பாட்டிற்கான தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்கவும்.

12. Explain the various types of market segmentation in service industry.

சேவைத் தொழிலில் உள்ள பல்வேறு வகையான சந்தை பகுப்புகளை விளக்குக.

13. Write short note on :

- (a) Courier service
(b) Banking service
(c) Tele communication service.

சிறு குறிப்பு வரைக :

- (அ) துரித அஞ்சல் சேவை
(ஆ) வங்கியியல் சேவை
(இ) தொலைத் தொடர்பு சேவை.

14. Explain how online and e-services can enhance the quality of services and overcome the problems faced by service industry today.

இணையதளம் மற்றும் இ-சேவைகள் மூலம் சேவைகளின் தரம் எவ்வாறு அதிகரிக்கப்படுகிறது என விளக்கு. மேலும் இந்தியாவில் இன்றைய சேவைத் தொழில் சார்ந்த பிரச்சினைகள் எவ்வாறு இதனால் சரியாகிறது?

15. Explain the scope of insurance marketing in India. In what way they will be promote to reach their target customers?

இந்தியாவில் காப்பீட்டு சந்தையியலின் வாய்ப்புகளை விளக்குக. அவர்களின் சரியான வாடிக்கையாளர்களை எந்த வகையில் அவர்கள் கவர்ந்து மேம்பாடு அளிக்கலாம்?

DE-4482

Sub. Code

34

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (MM) DEGREE EXAMINATION, MAY 2018.

Third Semester

PROMOTIONAL MANAGEMENT

(2013 – 14 Academic Year and 2014 Calendar Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

1. Explain the objectives of promotional marketing.
மேம்படுத்தப்பட்ட சந்தையின் நோக்கங்கள் விளக்குக.
2. State the benefits and objectives of advertising.
விளம்பரத்தின் நன்மைகள் மற்றும் நோக்கங்கள் குறித்து விளக்குக.
3. What are the factors to be considered during the media selection?
ஊடகங்களை தேர்வு செய்யும் போது கருத்தில் கொள்ளும் காரணிகள் யாவை?
4. What is meant by creative strategy sales promotion?
ஆக்கப்பூர்வமான விற்பனை மேம்படுத்தலின் உத்திகள் என்ன?
5. What is sales force management?
விற்பனைக் குழு மேலாண்மை என்றால் என்ன?

6. What is the ethics in promotion?

மேம்படுத்தலின் நன்னெறியியல் யாவை?

7. Explain the different forms of outdoor advertising.

வெளிப்புற விளம்பரங்களின் பல்வேறு வடிவங்களை விளக்குக.

8. Explain the classification of sales promotion.

விற்பனை மேம்படுத்தலின் வகைகளை விவரிக்க.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

9. Explain the importance of advertising.

விளம்பரத்தின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

10. Discuss the major challenges facing the newspaper advertising.

பத்திரிகை விளம்பரம் எதிர்கொள்ளும் முக்கிய சவால்களை ஆராய்க.

11. Explain the different techniques of sales promotion.

விற்பனை உயர்வுக்கு பல்வேறு தொழில் நுட்பங்களை விளக்குக.

12. Discuss the characteristics and the process of personal selling.

தனிப்பட்ட விற்பனையின் தன்மை மற்றும் செயல்முறை பற்றி விவாதிக்கவும்.

13. What are the measures you would suggest for sales promotion of a consumer product?

ஒரு நுகர்வோர் தயாரிப்பை ஊக்குவிப்பதற்கான விற்பனைக்கு நீங்கள் எவ்வாறு நடவடிக்கை எடுப்பீர்கள்.

14. Describe the techniques used in producing advertisement for print, broad-cast and media.

அச்சு, ஒளிப்பரப்பு மற்றும் ஊடக விளம்பரங்கள் தயாரித்தலில் பயன்படுத்தும் நுட்பங்கள் குறித்து விளக்குக.

15. Discuss the major function of an advertising agency.

ஒரு விளம்பர நிறுவனத்தின் முக்கிய செயல்பாடுகள் குறித்து விவரிக்கவும்.

DE-4483

Sub. Code

35

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (M.M.) DEGREE EXAMINATION, MAY 2018.

Third Semester

PRODUCT MANAGEMENT

(2013 – 14 Academic year and 2014 calendar year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

1. Differentiate Product Vs. Commodity.
பொருள் மற்றும் சரக்கு வேறுபடுத்துக.
2. What are the factors to be considered for standardization of New Product?
புதிய பொருளை தரப்படுத்தலின் கவனிக்கப்பட வேண்டிய காரணிகள் யாவை?
3. Differentiate creativity with Innovation.
படைப்பாற்றலையும், புதுமையையும் வேறுபடுத்துக.
4. What is Packaging? Write the components in Packaging Process.
பொதிகட்டுதல் என்றால் என்ன? பொதிகட்டுதலின் வழிமுறைகளை எழுதுக.
5. Write short notes on Product Portfolio structure.
பொருள் புதவேலை உத்திகளை குறிப்பு எழுதுக.

6. Draw the Product Management Organisation structure.

பொருள் மேலாண்மை நிர்வாக அமைப்பை வரைக.

7. What are the classifications of New Products?

புதுப் பொருள் வகைப்பாடுகள் என்ன?

8. Write short notes on Brand Image and equity.

வர்த்தக குறி உருவம் மற்றும் அந்தஸ்து பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

9. Explain Strategic Intervention in PLC Management.

பொருள் வாழ்நாள் சுழற்சியில் யூக்திகளின் தலையீட்டை விவரிக்கவும்.

10. Describe the steps in New Product Development Process.

புது பொருள் வளர்ச்சி செயல்முறை படிநிலைகளை விளக்குக.

11. Enumerate the role and responsibility of Product Managers.

பொருள் மேலாளரின் பொறுப்புகள், கடமைகள் கணக்கிடுக.

12. Discuss the role of Top Management Contribution in New Product Development Process.

புது பொருள் வளர்ச்சி செயல்முறையில் உயர் நிர்வாகத்தின் பங்கினை விவரிக்கவும்.

13. Elaborative the concept and process in Product Positioning.

பொருள் நிலைபடுத்தலின் கருத்தாக்கத்தையும் செயல்முறைகளையும் விவரிக்கவும்.

14. Describe the components and areas of Product Research.

பொருள் ஆராய்ச்சியின் பகுதிகள் மற்றும் களத்தினை விவரிக்கவும்.

15. Examine success and failures of New Product in Indian Context with example.

இந்திய சூழ்நிலையில் புதுப் பொருளின் வெற்றி, தோல்விகளை உதாரணத்துடன் ஆராய்க.

DE-4484

Sub. Code

41

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. [MM] DEGREE EXAMINATION, MAY 2018.

Fourth Semester

INTERNATIONAL MARKETING

(2013-14 Academic Year and 2014 Calendar Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

1. Discuss briefly on marketing environment and system.
சந்தையிடுகைச் சூழல் மற்றும் முறையினைப் பற்றி விளக்குக.
2. Write a note on the importance of international marketing.
சர்வதேசச் சந்தையின் முக்கியத்துவம் குறித்து குறிப்பு வரைக.
3. How can we access consumer behaviour in the international context?
சர்வதேச அளவில், நுகர்வோர் நடத்தையினை எவ்வாறு அறியலாம்?
4. Discuss the product mix strategies in international marketing.
சர்வதேசச் சந்தையிடுகையில் பொருட்கலவை உத்திகள் குறித்து விவாதிக்க.

5. Write a note on marketing of services in the international context.

சர்வதேச அளவில், சேவைகள் சந்தையிடுகை குறித்து குறிப்பு வரைக.

6. Give the meaning of dumping and its effect on the economy.

குவித்தல் என்பதன் பொருள் தருக. இது பொருளாதாரத்தில் ஏற்படுத்தும் விளைவுகளைக் குறிப்பிடுக.

7. Explain the factors to be considered for the international advertising.

சர்வதேச விளம்பரத்திற்கு பரிசீலிக்கப்பட வேண்டிய காரணிகள் பற்றி விளக்குக.

8. Explicate the elements of distribution mix in global marketing.

உலகச் சந்தியில் விநியோகக் கலவையின் கூறுகள் குறித்து விளக்குக.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

9. Describe in detail about the international marketing elements and functions.

சர்வதேசச் சந்தையிடுகையின் கூறுகள் மற்றும் பணிகளை விவரி.

10. Explain the approaches of international marketing.

சர்வதேசச் சந்தையிடுகையின் பல்வேறு அணுகுமுறைகளை விளக்குக.

11. Elucidate the theories of consumer behaviour.

நுகர்வோர் நடத்தையின் கோட்பாடுகளை விவரிக்க.

12. Discuss the concept of product life cycle in the global market context.

உலகச் சந்தை அளவில், பொருளின் வாழ்க்கைச் சுழல் குறித்து விளக்குக.

13. Explain the financing and payment system of international marketing.

சர்வதேசச் சந்தையிடுகையில், நிதியிடல் மற்றும் செலுத்துகை முறை குறித்து விளக்குக.

14. Discuss the role of overseas product exhibitions and trade fairs in the promotion of global marketing.

உலகச் சந்தையிடல் மேம்பாட்டில், வெளிநாட்டு கண்காட்சி மற்றும் வணிக காட்சி ஆகியவற்றின் பங்கு குறித்து விவாதிக்க.

15. Elucidate the marketing channel and distribution strategies of international marketing.

சர்வதேசச் சந்தையிடுகையில், வழங்கல் வழிகள் மற்றும் விநியோகித்தல் தொடர்பான உத்திகளை விளக்குக.

DE-4485

Sub. Code

42

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (MM) DEGREE EXAMINATION, MAY 2018.

Fourth Semester

LOGISTICS MARKETING AND TECHNOLOGY

(2013-14 Academic Year and 2014 Calendar Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

1. Discuss the meaning of market and marketing. What are the functions of marketing?

சந்தை மற்றும் சந்தையிடுகை என்பதன் பொருள் குறித்து விவரி.
சந்தையிடுகையின் செயல்பாடுகள் யாவை?

2. Write a note on consumer and service marketing.

நுகர்வோர் மற்றும் சேவை சந்தையிடுகை குறித்து குறிப்பு வரைக.

3. Explain the concept of service positioning and its importance.

சேவையினை முன்னிறுத்தல் என்பதன் பொருள் பற்றி விளக்குக.
அதன் முக்கியத்துவம் யாது?

4. Describe the methods of networking with shippers and wholesalers.

கப்பல் சரக்கனுப்புவோர் மற்றும் மொத்த வியாபாரிகளுடனான இணைப்புச் சங்கிலி (Network) முறைகளை விவரி.

5. What are the elements of product mix? Explain with an example.

பொருட்கலவையின் கூறுகள் யாவை? உதாரணங்களுடன் விளக்குக.

6. “It pays to advertise”-Discuss.

“விளம்பரப்படுத்துதல் பயன்பாடே” – விளக்குக.

7. Write a detailed note on WMS and TMS.

WMS மற்றும் TMS பற்றி விளக்கமாக குறிப்பு தருக.

8. Explain the advances in Rail technology.

ரயில் தொழில்நுட்பத்தின் நவீன வளர்ச்சியினை விளக்குக.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

9. Explain the commodity approach and consumer approach to the study of marketing.

சந்தையிடுகை பற்றி அறிவதற்கான, பொருள்சார் அணுகுமுறை மற்றும் நுகர்வோர் சார் அணுகுமுறை குறித்து விளக்குக.

10. Discuss the objectives and key drivers of 3PL.

3PL-ன் நோக்கங்கள் மற்றும் அதன் முக்கிய செயல் காரணிகள் பற்றி விவாதிக்க.

11. Describe the stages of user decision making process.

பயனாளர் முடிவெடுத்தல் செயல்முறைகள் பல்வேறு படிநிலைகளை விவரி.

12. Elucidate the new service planning and development process.

புதிய சேவையினை உருவாக்குதல் மற்றும் திட்டமிடலின் செயல்முறையை விளக்கிக் கூறுக.

13. Bring out the different types of sales promotion with examples.

விற்பனை மேம்பாட்டின் பல்வேறு வகைகளை உதாரணங்களுடன் விளக்குக.

14. Discuss the process of software evaluation and selection.

மென்பொருள் மதிப்பிடல் மற்றும் தேர்ந்தெடுத்தலின் வழிமுறைகள் பற்றி விவாதிக்க.

15. Explicate the billing and payment technology and its importance in transport technology.

போக்குவரத்து தொழில் நுட்பத்தில் விலைப்பட்டியல் தயாரித்தல் மற்றும் செலுத்துகை தொடர்பான தொழில் நுட்பங்கள் மற்றும் அவற்றின் முக்கியத்துவம் குறித்து விளக்குக.

DE-4486**Sub. Code****43**

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (MM) DEGREE EXAMINATION, MAY 2018.

Fourth Semester

QUALITY MANAGEMENT

(2013–14 Academic year and 2014 Calendar year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

1. What do you mean by quality? Explain the importance of quality.

தரம் என்பதன் பொருள் யாது? அதன் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

2. Discuss on quality as customer satisfaction and meeting standards.

தரம் என்பது “வாடிக்கையாளர் திருப்தி” மற்றும் “நிர்ணய அளவை எட்டுதல்” என்பது பற்றி விவாதிக்க.

3. Explain the meaning and objectives of quality control.

தரக் கட்டுப்பாடு என்பதன் பொருள் மற்றும் நோக்கங்களை விளக்குக.

4. Write a note on vendor quality.

விற்பனையாளர் தரம் குறித்து குறிப்பு வரைக.

5. Briefly explain the process of establishing cost of quality.
தரத்திற்கான அடக்கவிலையினை கணக்கிடும் செயல்முறை குறித்து விளக்குக.
6. Explain objectives of total quality control system.
மொத்த விற்பனைக் கட்டுப்பாட்டு முறையின் நோக்கங்களை விளக்குக.
7. What is International Standards for Organization (ISO)? Discuss its role in Total Quality Management (TQM).
நிறுவனத்திற்கான சர்வதேசத் தரம் (ISO) என்றால் என்ன? மொத்தத் தர மேலாண்மையில் இதன் பங்கு குறித்து விவாதிக்க.
8. Elucidate the role of leadership in total quality management.
மொத்தத் தர மேலாண்மையில் தலைமையின் பங்கு குறித்து விளக்கிக் கூறுக.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

9. Elucidate the need and functions of quality.
தரத்தின் சேவை மற்றும் சிறப்புச் செயல்பாடுகளை விவரி.
10. Explain Deming's 14 points for improving quality, productivity and competitiveness.
தரம், உற்பத்தித்திறன் மற்றும் போட்டித்திறன் ஆகியவற்றை மேம்படுத்துவதற்காக டெமிங்-ன் 14 கருத்துக்களை விளக்குக.
11. Discuss the process of planning for quality in your organisation.
உமது நிறுவனத்தில், தரத்துக்காக திட்டமிடல் செயல்முறை குறித்து விவாதிக்க.

12. Describe the role of MNCs in the emergence of global quality.

உலகத் தரம் உருவாக்குவதில் பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் பங்கினை விவரி.

13. What is meant by quality circles? Discuss the role of quality circles in developing and maintaining quality in the organization.

தரவட்டம் என்பதன் பொருள் யாது? நிறுவனத்தில் தரத்தை உருவாக்குதல் மற்றும் தக்க வைத்தலில் தரவட்டத்தின் பங்கு குறித்து விளக்குக.

14. Discuss in detail on the barriers in TQM. Suggest suitable remedies.

மொத்தத் தர மேலாண்மையில் உள்ள தடைகள் யாவை? தக்க தீர்வுகள் தருக.

15. Explain the implementation process of TQM.

மொத்தத் தர மேலாண்மையினை செயல்படுத்துதலின் வழிமுறைகளை விளக்குக.

DE-4487

Sub. Code

44

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (MM) DEGREE EXAMINATION, MAY 2018.

Fourth Semester

STRATEGIC RETAIL MANAGEMENT

(2013-14 Academic Year and 2014 Calendar Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

1. Discuss the nature and significance of strategy.
உத்தியின் தன்மை மற்றும் முக்கியத்துவம் குறித்து விவாதிக்க.
2. Explain the VMOST of strategy.
உத்தியில் VMOST என்பது குறித்து விளக்குக.
3. Discuss the external factors to be considered for strategy formulation.
உத்தியை உருவாக்குவதில் பரிசீலிக்கப்பட வேண்டிய புறக்காரணிகள் குறித்து விவாதிக்க.
4. Write a note on value chain analysis.
மதிப்புச் சங்கிலி ஆய்வு பற்றி குறிப்பு வரைக.
5. Briefly explain the concept of synergy and its relevance with strategic analysis.
சினர்ஜியின் கருப்பொருள் மற்றும் உத்தி பகுப்பாய்வுடன் அதன் தொடர்பு குறித்து விளக்குக.

6. Explain the meaning and methods of portfolio analysis.
கட்டமைப்பு பகுப்பாய்வின் பொருள் மற்றும் முறைகளை விளக்குக.
7. Discuss the distribution channel options available for retail strategy.
சில்லறை வணிக உத்தியில் உள்ள வழங்கல் வழி வாய்ப்புகள் குறித்து விவாதிக்க.
8. Describe importance of leadership and corporate culture in executing strategies.
உத்திகளை செயல்படுத்துவதில், தலைமை மற்றும் நிறுவன பண்பாடு ஆகியவற்றின் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்க.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

9. Explain the process of strategic management.
உத்தி மேலாண்மையின் செயல்முறையை விளக்குக.
10. Define retailing. Discuss the scope and prospects of retail sector in the Indian context.
சில்லறை வணிகம் என்றால் என்ன? இந்தியாவில் அதற்கான எல்லைகள் வாய்ப்பு வழிகள் குறித்து விவாதிக்க.
11. Explicate the procedures and methods of analysing the areas of strategic edges.
உத்திகளின் சிறப்பு நிலைப்பகுதிகள் குறித்து பகுப்பாய்வு செய்வதற்கான வழிமுறைகள் மற்றும் செயல்முறைகள் பற்றி விளக்கிக் கூறுக.

12. Discuss the Porter's framework of competitive strategies.
போரிட்டரின் போட்டித்திறன் உத்திகளின் கட்டமைப்பு குறித்து விவாதிக்க.
13. Explain Ansoff matrix and blue ocean strategy and its relevance to retail industry.
ஏன்சாஃப் மேட்ரிக்ஸ் மற்றும் நீலக்கடல் உத்தி ஆகியவற்றை விளக்குக. சில்லறை வணிகத் தொழிலில் அதன் தொடர்பு குறித்து விளக்குக.
14. Describe the shop positioning strategy and its applications in the Indian context.
நிறுவனத்தை முன்னிறுத்தல் மற்றும் இந்தியாவில் அதன் பயன்பாடு குறித்து விவாதிக்க.
15. Elucidate the organizational structure and systems in strategy implementation.
உத்தி செயல்படுத்துவதில், நிறுவன கட்டமைப்பு மற்றும் அதன் முறைகள் குறித்து விளக்க உரை தருக.
-

DE-4488**Sub. Code****45**

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (MM) DEGREE EXAMINATION, MAY 2018.

Fourth Semester

GROWTH MANAGEMENT

(2013-14 Academic year and 2014 Calendar year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

1. How will you identify growth opportunities?
வளர்ச்சி வாய்ப்புகள் எவ்வாறு கண்டறியப்படுகிறது?
2. Discuss the requirements for building up growth sinews.
வளர்ச்சித் திறனை உருவாக்க தேவையானவை பற்றி விவாதிக்க.
3. Write a note on strategic thrusts for growth.
வளர்ச்சிக்கான உத்திவேட்கை பற்றி குறிப்பு வரைக.
4. Explain the Porter's generic competitive strategies for growth.
போர்ட்டரின் வளர்ச்சிக்கான பொதுவான போட்டிசார் உத்திகள் குறித்து விளக்குக.
5. What do you mean by competitive compensation programs? Explain.
போட்டி இழப்பீடுத் திட்டங்கள் பற்றி நீவிர் அறிவது யாது? விளக்குக.

6. What do you mean by growth fatigue? How do you manage?

வளர்ச்சிச் சோர்வு என்பது பற்றி நீவிர் அறிவது யாது? இதனை எவ்வாறு சமாளிப்பீர்?

7. What are the ways for securing growth in product and brand domain?

பொருள் மற்றும் முத்திரை அடிப்படையில் வளர்ச்சி பெறுவதற்கான வழிவகைகள் யாவை?

8. Discuss the scope of efficiency improvement and growth.

திறன் அதிகரித்தல் மற்றும் வளர்ச்சி ஆகியவற்றின் பரப்பு எல்லை குறித்து விவாதிக்க.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

All questions carry equal marks.

9. Describe the methods of identifying growth opportunities.

வளர்ச்சி வாய்ப்புகளை கண்டறியும் முறைகளை விவரி.

10. Explain the steps involved in developing a growth proposition and plan.

வளர்ச்சிக்கான வரைவு மற்றும் திட்டம் ஆகியவற்றை தயாரிப்பதில் உள்ள படிநிலைகளை விளக்குக.

11. Discuss the SWOT model for strategising the growth.

வளர்ச்சிக்கான உத்திகளை உருவாக்குவதில் SWOT முறை குறித்து விவாதிக்க.

12. Elucidate the concept of efficient decision making along with its process.

திறன்மிகு, முடிவெடுத்தலின் கருப்பொருளை அதன் செயல் முறையோடு விளக்கிக் கூறுக.

13. Explain the Greiner's model of crises induced growth.

கிரேனியரின், நெருக்கடி தூண்டலால் வளர்ச்சி-மாதிரியினை விளக்குக.

14. Discuss the ways and action plan for turning risks in to opportunities.

இடர்களை வாய்ப்புகளாக மாற்றுவதற்கான வழிவகைகள் மற்றும் செயல்திட்டம் குறித்து ஆய்க.

15. How do you manage rapid growth? What are the factors to be considered in this regard?

துரித வளர்ச்சியை எவ்வாறு சமாளிப்பீர்? இதற்காக பரிசீலிக்கப்பட வேண்டிய காரணிகள் யாவை?
